

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Beauvais, le 4 mai 2018



### *Coup de cœur en un clic*

### **Votez pour votre projet culturel préféré !**

Du 7 au 27 mai 2018, 8 projets culturels retenus dans le cadre du CDDC – Contrat départemental de développement culturel – seront présentés au public sur la plateforme numérique Commeon à travers l'opération "Coup de cœur en un clic". Tous les habitants de l'Oise sont invités à voter pour leur projet coup de cœur afin de soutenir l'un des 8 collègues participants.

A travers ce vote participatif, l'objectif est de **valoriser des projets d'éducation artistique et culturelle, dans le cadre du CDDC et l'innovation numérique tout en sensibilisant les élèves aux nouvelles pratiques collaboratives et participatives**. Les 8 projets sélectionnés, parmi plus de 220 CDDC, témoignent de la vitalité créative des collégiens de l'Oise. Choisis selon différents critères tels que les pratiques innovantes, l'originalité, la qualité du partenariat, la représentativité des disciplines artistiques et la répartition sur le territoire, ces projets sont également représentatifs des différents niveaux de classes.

#### **LE CDDC**

**Nadège LEFEBVRE**, Présidente du Conseil départemental, et **Khristine FOYART**, Vice-présidente chargée de la vie associative et culturelle, ont souhaité centrer l'action du Département sur l'éducation artistique et culturelle. L'objectif est de permettre le développement de l'autonomie et de la créativité de chaque jeune avec un dispositif innovant: le **Contrat Départemental de Développement Culturel (CDDC)**. Il assure une véritable **passerelle entre l'art et la culture pour plus de 5600 collégiens** en 2017-2018, dans plus de 90 % des collèges de l'Oise. Oise.fr

Porté en partenariat avec le Rectorat d'Amiens, la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale (DSDEN) de l'Oise et la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) Hauts de France, le CDDC permet aux collégiens de suivre un projet d'éducation

artistique et culturelle sur une année scolaire, de fréquenter des artistes ou des professionnels de la culture et d'aller à la rencontre des œuvres.

## Les collèges participants et leurs projets

**Collège Jules Michelet** à Beauvais :  
Aujourd'hui demain toujours...



**Collège Simone Veil** à Cauffry :  
Passé plus que parfait



**Collège Jean Fernel** à Clermont :  
Du Sang noir dans les veines



**Collège André Malraux** à Compiègne :  
PVC symphony



**Collège Sévigné**, à Compiègne : (T4C/L) Pi<sup>2</sup>  
une Tache avec les 4eme C sur L'Aile de Pi au carré



**Collège M. et G. Blin** à Maignelay-Montigny :  
Retour vers la betterave



**Collège Anna de Noailles** à Noailles :  
Porteurs de mémoire: sur les traces de la Shoah



**Collège de Marly** à Ribécourt-Dreslincourt :  
La photographie par l'autoportrait



A partir du 7 mai, des vidéos de présentation de chaque projet seront en ligne sur la plateforme Commeon et Peo60.fr "le portail éducatif de l'Oise".

## LE CALENDRIER

Lundi 7 mai : lancement de la campagne de vote participatif pour une durée de 20 jours.  
Les équipes des 8 classes auront pour mission de raconter leur projet auprès de leur communauté à travers l'animation d'un blog illustré de vidéos, de textes et de photos.  
Chaque classe sera actrice de sa campagne et mobilisera sa créativité pour obtenir le plus grand nombre de soutiens !

Dimanche 27 mai : fin de la campagne participative.  
Le projet lauréat sera celui qui aura reçu le plus de votes sur le site web Commeon.

Lundi 28 mai : Délibération du jury composé des membres du comité de pilotage du CDDC.

Mardi 29 mai : remise des prix à La Manekine de Pont-Sainte-Maxence.

Trois prix seront attribués, sans possibilité de cumul de prix pour un même collègue.  
**Le prix des internautes**, le projet qui aura remporté le nombre de votes le plus important sur la plateforme commeon.

**Le prix du jury**, récompensant la capacité à raconter un projet.

**Le prix du partenaire art district** (web radio de l'actualité artistique et culturelle), récompensant la capacité à utiliser les outils numériques dans la création de contenu

Des chèques cadeau d'une valeur de 500 € seront remis aux équipes des projets gagnants.

### Tout le monde peut voter !

La découverte des projets et le vote se font simplement en ligne via  
<https://www.commeon.com/projet/coeurclit2018> ou en passant par [Oise.fr](http://Oise.fr)

SOYEZ CURIEUX!

PARTICIPEZ A CETTE EXPERIENCE INNOVANTE ET INTERACTIVE!

SOUTENEZ VOS COUPS DE COEUR...EN UN CLIC!

### Contact Presse :

Direction de la communication  
Conseil départemental de l'Oise  
03 44 10 47 20