



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beauvais, le 11 septembre 2017

L'Oise performante sur Instagram !

L'Observatoire socialmedia, premier logiciel d'analyse socialmedia des collectivités locales, vient de livrer ses premières analyses de l'activité des collectivités sur Instagram pour le mois d'août. Bonne nouvelle : l'Oise est très bien classée !



L'Oise classée dans le Top 5 des Départements les plus influents du mois d'août

Le compte Instagram du Conseil départemental a été classé **4^{ème} Département le plus performant pour le mois d'août.**

Pour déterminer ce classement, sont pris en compte le taux de suivi, le taux d'activité et le taux d'engagement.

L'Oise arrive ainsi, pour le mois d'août 2017, à :

- la 4^{ème} place des Départements les plus engageants

- la 5^{ème} place des Départements les plus actifs

Observatoire @ObservatoireRS Abonné

En réponse à @franckconfino @marcthebaud et 9 autres

🏆 TOP20 départements +performants 1) @Paris 2) @ariegeledpt 2) @leloiret 4) @CD_oise 5) @saoneetloire 6) @valdoise 7) @DepVendee

11:56 - 7 sept. 2017

Contact Presse

Direction de la Communication

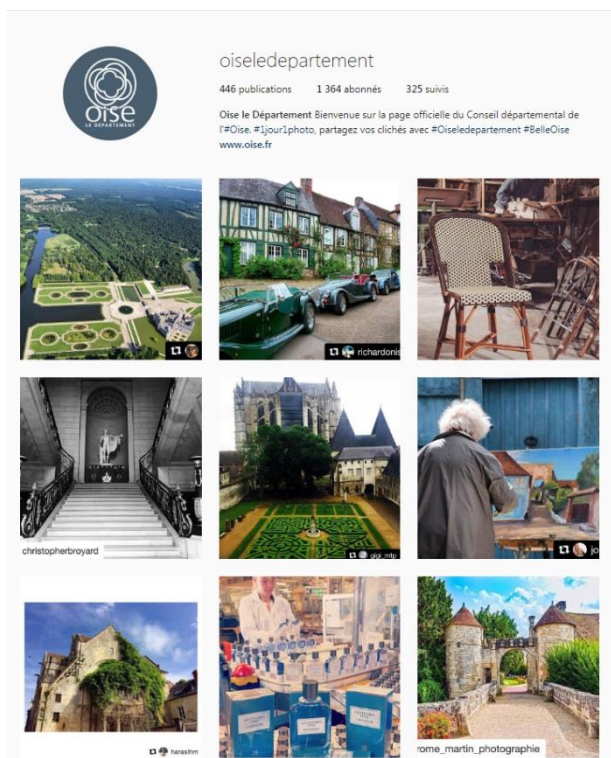
Conseil départemental de l'Oise

☎ 03 44 06 60 48

Suivez-nous sur :

oise.fr





Bilan de l'activité du Conseil départemental de l'Oise sur Instagram en chiffres

- 2 ans d'existence pour le compte officiel Instagram du Département de l'Oise
- **445 publications**
- **1362 abonnés**
- 1 hashtag **#BelleOise** qui permet aux Instagramers de taguer leurs photos de l'Oise pour ensuite être partagées par le Département
- **Une publication quotidienne** pour le Département sur le réseau

La politique numérique du Conseil départemental de l'Oise

Ce classement démontre bien l'engagement fort du Conseil départemental d'être présent sur les réseaux sociaux et ce, afin de s'adapter au besoin croissant de communication numérique citoyenne des Oisiens.

Ainsi, depuis mars 2015, le compte Facebook, dont la mission première est l'information citoyenne, est passé de 14 000 à près de 30 000 fans au 1^{er} septembre 2017 soit une hausse de plus de 100 %. Dans le même temps, le compte Twitter est passé de 3000 à 5100 abonnés.

Fin août 2017, le Conseil départemental de l'Oise a renforcé sa présence sur les réseaux avec le lancement de sa page LinkedIn dont l'objectif est de renforcer l'attractivité du département et d'accompagner les entreprises oisiennes dans leur développement en leur donnant de la visibilité.

Contact Presse

Direction de la Communication

Conseil départemental de l'Oise

☎ 03 44 06 60 48

Suivez-nous sur :

