



COMMUNIQUE DE PRESSE

Beauvais, le 4 mai 2016

Coup de Cœur en Un Clic : Choisissez votre projet culturel préféré !

Du 2 au 31 mai, **10 projets culturels de 10 collèges de l'Oise** sont présentés au public sur la plateforme numérique *Culture Time*. Sur la toile les équipes des collèges se mobilisent pour faire connaître les étapes et les enjeux de la mise en œuvre de leurs projets. **Par la musique, la poésie, le théâtre, la vidéo, les arts plastiques... les collégiens explorent le monde artistique et veulent le faire savoir !**

L'opération « *Coup de Cœur en Un Clic* » a pour but de valoriser le travail artistique mené dans les collèges au travers d'une méthode ludique et interactive. Menés dans le cadre du CDDC (Contrat Départemental de Développement Culturel) du Conseil départemental de l'Oise, ces projets témoignent de la richesse des projets et la vitalité créative des collégiens de l'Oise

LE CDDC

Kristine Foyart, Vice-présidente chargée de l'action culturelle a souhaité centrer l'action du Département sur l'éducation culturelle. L'objectif est de permettre le développement de l'autonomie et de la créativité de chaque jeune avec un dispositif d'éducation artistique et culturelle innovant : le Contrat Départemental de Développement Culturel (CDDC).

Il assure une véritable passerelle entre l'art, la culture et les jeunes. Porté en partenariat avec le Rectorat d'Amiens, la Direction des Services Départementaux de l'Education Nationale (DSDEN) de l'Oise et la Direction Régionale des Affaires Culturelles (DRAC) Nord Pas-de-Calais Picardie, le

CDDC permet aux collégiens de suivre **un projet d'éducation artistique et culturelle** sur une année scolaire, de fréquenter des **artistes** ou des **professionnels de la culture** et d'aller à la **rencontre des œuvres**.

COUP DE CŒUR EN UN CLIC

A travers ce **vote participatif**, le Département de l'Oise souhaite valoriser l'innovation numérique tout en sensibilisant les élèves aux nouvelles pratiques collaboratives et participatives.

Sur plus de 200 projets mis en place cette année, le Département et les partenaires institutionnels en **ont sélectionné 10 pour l'opération selon différents critères tels que les pratiques innovantes**, l'originalité, la qualité du **partenariat**, la représentativité des disciplines artistiques, la répartition **sur le territoire**.

Depuis le mois de novembre 2015, les 10 classes sélectionnées préparent la **présentation de leurs projets sur la plateforme Culture Time**. Parmi elles, différents niveaux sont représentés, de la 6ème à la 3ème ainsi que les classes ULIS et SEGPA.

L'opération est bien sûr relayée sur Oise.fr et les réseaux sociaux du Département.

Le détail des collèges participants et leur projet sont dans le document joint.

LE CALENDRIER

Lundi 2 Mai a eu lieu le lancement de la campagne de vote participatif pour une durée de 29 jours. Les équipes des 10 classes auront pour mission de maximiser la diffusion de leur projet auprès de leur communauté à travers l'animation d'un blog illustré de vidéos, de textes et de photos. Chaque classe sera actrice de sa campagne et mobilisera sa créativité pour obtenir le plus grand nombre de soutiens !

Mardi 31 Mai marque la fin de la campagne participative. Le projet lauréat sera celui qui aura reçu le plus de votes sur Culture Time.

Lundi 13 Juin se déroulera la journée de célébration programmée à La Manekine de Pont-Sainte-Maxence. Le prix sera décerné au collège lauréat par le Conseil départemental de l'Oise. Il recevra un chèque cadeau de 1 000 € pour le financement de matériel audiovisuel.

Tout le monde peut voter ! La découverte des projets et le vote se font simplement en ligne via **culture-time.com/projet/coeurclic** ou en passant **par Oise.fr**